

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дуллаева Раиса Мовсаровна  
Должность: Директор Гудермесского филиала УВО "Институт финансов и права"  
Дата подписания: 24.05.2025 09:48:40  
Уникальный программный ключ:  
с6abbd4f3994a456818baa083725e6029c84984ed89d1f81d5e92ba0873f2613

Учреждение высшего образования  
«Институт финансов и права»

Рабочая программа дисциплины

**Микроэкономика**

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Финансы и кредит
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Махачкала  
2020

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения и методы экономической науки, основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве;</li> <li>- законы функционирования рынка и современной рыночной экономики, основные проблемы экономики на микроуровне и их взаимосвязь с социальными процессами, происходящими в обществе;</li> <li>- роль государства в регулировании рыночной экономики на микроуровне.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать микроэкономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;</li> <li>- использовать полученные теоретические знания по микроэкономике в своей профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении для вынесения аргументированных суждений по микроэкономическим вопросам;</li> <li>- делать адекватные выводы относительно тенденций микроэкономических показателей на краткосрочную перспективу.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;</li> <li>- навыками поиска и обработки статистических данных, характеризующих микроэкономические процессы;</li> <li>- необходимыми навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;</li> <li>- необходимыми навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по микроэкономической проблематике</li> </ul>
<p>ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источников получения данных для анализа системы микроэкономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- современных приемов сбора информации на уровне хозяйствующего субъекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться источниками получения данных для анализа системы микроэкономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- формировать необходимую информацию (данные) для внутренних и внешних пользователей, в том числе с учетом отраслевых и страновых особенностей.</li> </ul>

	<b>Владеть:</b> - навыками осуществления анализа и обработки необходимых данных для решения профессиональных задач; - приемами сбора необходимых для решения профессиональных задач данных
--	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

Дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Русский язык и культура речи», «Правоведение», «Тайм-менеджмент» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общекультурные, общепрофессиональные компетенции в профессиональной.

## 3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144	4/144	4/144
<b>Контактная работа:</b>			
Занятия лекционного типа	18	16	4
Занятия семинарского типа	36	16	12
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	36	18	9
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	54	94	119

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

#### 4.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост. работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные учебные занятия	
1	Введение в экономическую теорию	2		4				6
2	Спрос, предложение и рыночное равновесие	2		4				6
3	Потребительское поведение	2		4				6
4	Издержки производства	2		4				6
5	Фирма в условиях	2		4				6

	совершенной конкуренции							
6	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	2		4				6
7	Рынки факторов производства	4		8				12
8	Предпринимательство и фирма	2		4				6
	Промежуточная аттестация	36						
	Итого	144						

## 4.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост. работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные учебные занятия	
1	Введение в экономическую теорию	2		2				10
2	Спрос, предложение и рыночное равновесие	2		2				12
3	Потребительское поведение	2		2				12
4	Издержки производства	2		2				12
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	2		2				12
6	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	2		2				12
7	Рынки факторов производства	2		2				12
8	Предпринимательство и фирма	2		2				12
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	144						

## 4.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)			Самост. работа
		Контактная работа			
		Занятия лекционного	Занятия семинарского типа		

		типа						
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.		Иные учебные занятия
1	Введение в экономическую теорию	1		-				14
2	Спрос, предложение и рыночное равновесие				2			
3	Потребительское поведение	1		1				15
4	Издержки производства				2			
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	1		2				15
6	Фирма в условиях несовершенной конкуренции				2			
7	Рынки факторов производства	1		2				15
8	Предпринимательство и фирма				1			
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	144						

#### 4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

##### 4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Введение в экономическую теорию	<p>Экономическая наука: зарождение и развитие. Основные школы экономической мысли. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.</p> <p>Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории.</p> <p>Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Экономические блага и их классификации. Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения. Экономические ограничения. Граница (кривая) производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика.</p>
2	Спрос, предложение и рыночное равновесие	<p>Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса, кривая спроса и ее смещение. Причины повышения спроса с падением цен. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса.</p>

		<p>Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения.</p> <p>Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.</p> <p>Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Эластичность предложения в разных рыночных периодах.</p> <p>Рыночное равновесие и государство. Государственный контроль за ценами: позитивные и негативные последствия. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие.</p>
3	Потребительское поведение	<p>Теория предельной полезности. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности, график. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.</p> <p>Потребительские предпочтения. Ординализм. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы.</p> <p>Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая "доход- потребление" и кривые Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Кривая "цена-потребление". Эффект замещения и эффект дохода.</p>
4	Издержки производства	<p>Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Безвозвратные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>Средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность.</p> <p>Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Переменные издержки. Динамика переменных издержек.</p> <p>Краткосрочный период: общие, средние и предельные</p>

		<p>величины выручки и издержек. Понятие средних издержек. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Способы снижения издержек в России. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства. Понятие, виды и источники транзакционных издержек. Транзакционные издержки "предшествующие сделке" (ex ante) и "возникающие в ходе сделки" (ex post). Методы снижения транзакционных издержек. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.</p>
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	<p>Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Правило равенства предельных издержек и предельных доходов (<math>MC = MR</math>). Правило <math>P = MC</math> для совершенной конкуренции. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли, кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Безубыточность фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенно конкуренции. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли.</p>
6	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	<p>Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты и критерии несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила <math>MR = MC</math>. Структура рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонополистической позиции мелким производителем. Ценовая и неценовая конкуренция. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный период. Выбор оптимального объема</p>

		<p>производства в условиях монополистической конкуренции. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции.</p> <p>Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Дуополистические модели олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополии. Проблема эффективности олигополистического рынка.</p> <p>Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Сегментация рынка.</p> <p>Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Институциональное регулирование естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана).</p> <p>Особенности антимонопольной политики в России.</p>
7	Рынки факторов производства	<p>Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Производственная функция. Факторы производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.</p> <p>Фактор "труд" и его цена. Формы заработной платы. Особая роль рынка труда. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Сложные системы заработной платы.</p> <p>Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Капитал предприятия и его структура. Оборотные средства. Показатели ликвидности.</p> <p>Дисконтирование. Понятие инвестиций. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.</p> <p>Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов современной российской экономике. Природные ресурсы России. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.</p> <p>Рынок возобновляемых природных ресурсов. Земельная рента и ее виды. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение. Землевладелец и арендатор. Экономическая рента. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли.</p>

8	Предпринимательство и фирма	<p>Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент.</p> <p>Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы.</p> <p>Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество).</p> <p>Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Диверсификация. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы акционерного общества и их функции. Акционерные общества в экономике России. Проблема эффективного собственника.</p> <p>Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы в мире и в России. Государство как предприниматель. Государственный сектор в России. Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера.</p> <p>Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость и курс акций. Виды акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике.</p> <p>Этика бизнеса. Материальные стимулы этичного ведения бизнеса. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.</p>
---	-----------------------------	---

#### 4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практических занятий
1	Введение в экономическую теорию	<p>Характеристика основных этапов развития экономической мысли.</p> <p>Современные направления развития экономической теории. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.</p> <p>Место экономической теории в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории.</p> <p>Предмет экономической теории.</p> <p>Проблема выбора оптимального решения в условиях ограниченных ресурсов.</p>
2	Спрос, предложение и рыночное равновесие	<p>Кривая спроса и факторы ее смещения.</p> <p>Кривая предложения и факторы ее смещения.</p> <p>Излишки потребителя и производителя.</p> <p>Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.</p> <p>Эластичность спроса и предложения.</p> <p>Государственный контроль за ценами: необходимость и</p>

		последствия.
3	Потребительское поведение	Кардиналистская теория предельной полезности. Ординалистская теория предельной полезности. Статистическое и динамическое равновесие потребителя. Кривая "доход- потребление" и кривая "цена-потребление". Современные теории потребительского поведения.
4	Издержки производства	Понятие и виды экономических издержек. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Виды прибыли. Издержки производства в краткосрочный период. Издержки производства в долгосрочный период. Сущность и экономическое значение транзакционных издержек.
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Особенности рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки.
6	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Дуополистические модели олигополии. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Проблема монополизации российского рынка.
7	Рынки факторов производства	Проблемы спроса на экономические ресурсы. Рынки факторов производства. Характеристика рынка труда. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Цели профсоюзов на рынке труда. Капитал и его структура. Проблема первоначального накопления капитала. Дисконтирование. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Равновесие на рынке основного капитала. Стоимость привлечения капитала. Земельная рента и ее виды. Особенности присвоения разных видов рент. Цена земли.
8	Предпринимательство и фирма	Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении. Предпринимательская функция и менеджер. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерные общества в современной экономике России. Биржи и ценные бумаги в России. Этика бизнеса.

## 4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Введение в экономическую теорию	<p>Экономическая наука: зарождение и развитие. Основные школы экономической мысли. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.</p> <p>Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории.</p> <p>Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Экономические блага и их классификации. Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения. Экономические ограничения. Граница (кривая) производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика.</p>
2	Спрос, предложение и рыночное равновесие	<p>Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса, кривая спроса и ее смещение. Причины повышения спроса с падением цен. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса.</p> <p>Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения.</p> <p>Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.</p> <p>Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Эластичность предложения в разных рыночных периодах.</p> <p>Рыночное равновесие и государство. Государственный контроль за ценами: позитивные и негативные последствия. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие.</p>
3	Потребительское поведение	<p>Теория предельной полезности. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм. Общая</p>

		<p>полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности, график. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.</p> <p>Потребительские предпочтения. Ординализм. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы.</p> <p>Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая "доход- потребление" и кривые Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Кривая "цена-потребление". Эффект замещения и эффект дохода.</p>
4	Издержки производства	<p>Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Безвозвратные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>Средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность.</p> <p>Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Переменные издержки. Динамика переменных издержек.</p> <p>Краткосрочный период: общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Понятие средних издержек. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Способы снижения издержек в России.</p> <p>Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства.</p> <p>Понятие, виды и источники транзакционных издержек. Транзакционные издержки "предшествующие сделке" (ex ante) и "возникающие в ходе сделки" (ex post). Методы снижения транзакционных издержек. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.</p>
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	<p>Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.</p> <p>Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.</p>

		<p>Правило равенства предельных издержек и предельных доходов (<math>MC = MR</math>). Правило <math>P = MC</math> для совершенной конкуренции.</p> <p>Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли, кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости.</p> <p>Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Безубыточность фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли.</p>
6	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	<p>Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты и критерии несовершенной конкуренции.</p> <p>Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила <math>MR = MC</math>.</p> <p>Структура рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонополистической позиции мелким производителем.</p> <p>Ценовая и неценовая конкуренция.</p> <p>Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный период. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции.</p> <p>Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Дуополистические модели олигополии. Модель Курно.</p> <p>Разновидности олигополии. Проблема эффективности олигополистического рынка.</p> <p>Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Сегментация рынка.</p> <p>Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Институциональное регулирование естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана).</p> <p>Особенности антимонопольной политики в России.</p>
7	Рынки факторов производства	<p>Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Производственная функция. Факторы</p>

		<p>производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Фактор "труд" и его цена. Формы заработной платы. Особая роль рынка труда. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Сложные системы заработной платы.</p> <p>Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Капитал предприятия и его структура. Оборотные средства. Показатели ликвидности. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.</p> <p>Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов современной российской экономике. Природные ресурсы России. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.</p> <p>Рынок возобновляемых природных ресурсов. Земельная рента и ее виды. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение. Землевладелец и арендатор. Экономическая рента. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли.</p>
8	Предпринимательство и фирма	<p>Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент.</p> <p>Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы.</p> <p>Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество).</p> <p>Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Диверсификация. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы акционерного общества и их функции. Акционерные общества в экономике России. Проблема эффективного собственника.</p> <p>Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы в мире и в России. Государство как предприниматель. Государственный сектор в России. Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера.</p> <p>Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость и курс акций. Виды акций.</p>

	Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Этика бизнеса. Материальные стимулы этичного ведения бизнеса. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.
--	--

### **5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### **5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1	Введение в экономическую теорию	ОК-3 ОПК-2	Опрос, тесты, задачи
2	Спрос, предложение и рыночное равновесие	ОК-3 ОПК-2	Опрос, тесты, задачи, кейсы
3	Потребительское поведение	ОК-3 ОПК-2	Опрос, тесты, задачи
4	Издержки производства	ОК-3 ОПК-2	Опрос, тесты, задачи, кейсы
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	ОК-3 ОПК-2	Опрос, тесты, задачи, кейсы
6	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	ОК-3 ОПК-2	Опрос, тесты, задачи
7	Рынки факторов производства	ОК-3 ОПК-2	Опрос, тесты, задачи, кейсы
8	Предпринимательство и фирма	ОК-3 ОПК-2	Опрос, тесты, задачи, эссе

#### **5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

##### **Типовые вопросы к семинарам**

1. Характеристика основных этапов развития экономической мысли.

2. Современные направления развития экономической теории.
3. Проблема выбора оптимального решения в условиях ограниченных ресурсов.
4. Кривая спроса и факторы ее смещения.
5. Кривая предложения и факторы ее смещения.
6. Излишки потребителя и производителя.
7. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.
8. Эластичность спроса и предложения.
9. Государственный контроль за ценами: необходимость и последствия.
10. Кардиналистская теория предельной полезности.
11. Ординалистская теория предельной полезности.
12. Статистическое и динамическое равновесие потребителя.
13. Понятие и виды издержек.
14. Понятие и виды прибыли
15. Особенности рынка совершенной конкуренции.
16. Поведение фирмы в краткосрочном периоде.
17. Поведение фирмы в долгосрочном периоде.
18. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции.
19. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков.
20. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции.
21. Дуополистические модели олигополии.
22. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.
23. Рынки факторов производства.
24. Характеристика рынка труда.
25. Характеристика рынка капитала
26. Характеристика рынка земли
27. Особенности присвоения разных видов рент.
28. Сущность и принципы предпринимательства.
29. Сущность и цели деятельности фирмы.
30. Организационно-правовые формы предприятий

### **Типовые проблемно-аналитические задания**

#### **Проблемно-аналитическое задания:**

##### *Кейс № 1. Интервенция на зерновом рынке России*

В 2002 г. в России был выращен очень высокий (даже по сравнению с весьма успешным предыдущим годом) урожай зерна. Часть этого зерна была продана на международных рынках. В 2003 г. также ожидается высокий урожай зерна. Интересно, что эти прогнозы связывают не с погодными условиями - их предвидеть за несколько месяцев до сбора урожая довольно сложно, а с формированием новых частных хозяйств на земле и с развитием частного производства в сельском хозяйстве. Несмотря на это, лоббисты в парламенте требуют дотаций для сельскохозяйственного производителя, мотивируя это необходимостью повысить конкурентоспособность российского сельскохозяйственного производства. (По материалам журнала "Эксперт", сентябрь 2003 г.)

#### Вопросы для обсуждения:

1. Как повлияли на рыночные цены на зерно два события: большой прирост урожая; вывоз продукции на мировой рынок? Как могла бы выглядеть ситуация на зерновом рынке,

если бы часть зерна не вывозилась за границу?

2. Если государство согласится с лоббистами и введет дотации для российских производителей зерна, то как изменится ситуация на зерновом рынке? Что можно сказать об эффективности политики регулирования рыночных цен на примере зернового рынка?

3. Покажите все изменения на графической модели.

### *Кейс № 2. Экономическое положение фирмы "Опт"*

(Примечание: Все показатели даны в долларах, чтобы устранить влияние инфляции)

Владелец предпринимательской фирмы "Опт" Кузьмин Федор Иванович пригласил Вас в качестве эксперта для анализа положения его фирмы на продовольственном рынке по итогам 2005 г. Раньше он работал управляющим торгового отдела продовольственных товаров крупной компании "Мак и К<sup>0</sup>" и, хотя был вполне доволен своей работой и зарплатой в 10 тыс. долл. в год, все же решил попробовать себя в бизнесе и организовать собственное дело.

Хотя дела фирмы идут нормально, Федор Иванович чувствует какую-то неуверенность в своем бизнесе. Он не может четко сформулировать, что именно его беспокоит. Это заставило его пригласить эксперта для оценки экономического положения фирмы и ее перспектив. Федор Иванович готов заплатить за экспертизу 1 тыс. долл. и очень надеется на рекомендации. Его интересуют также прогноз продуктового рынка в целом и перспективы его собственной фирмы на ближайшие год-два, поскольку с начала будущего года, как заявлено официально, будут повышены пошлины (на 5-6%) на импортное продовольствие.

Ваше знакомство с фирмой началось с ее рекламы: "Мы продаем высококачественные импортные продовольственные товары. Возможно, наши цены покажутся Вам высокими, но наше качество гораздо выше. Мы работаем для Вас 50 недель в году! Ждем Вас каждый день со вторника по субботу включительно".

Штат фирмы "Опт" невелик. Фирма нанимает двух менеджеров (с заработной платой 100 долл. в неделю), трех продавцов (50 долл. в неделю), одного грузчика (20 долл. в неделю), арендует торговое помещение и платит за аренду 10 тыс. долл. в год. У фирмы есть автопогрузчик стоимостью 17 500 долл., рассчитанный на пять лет службы. Фирма заплатила за лицензию на право торговли в течение одного года 2300 долл. Оплата уборки территории и охрана стоили 700 долл. в год. На закупку товаров в течение года было затрачено 60 500 долл. В 2002 г. Фирма "Опт" реализовала продукции на 119 тыс. долл.

Для оборота товаров Федору Ивановичу необходимо 100 тыс. долл. Поскольку собственного капитала ему недостаточно, пришлось воспользоваться банковским кредитом, предоставленным ему на три года в размере 20 000 долл. под 20% годовых. Он рассчитывал на некоторую скидку с процента, так как на частные вклады выплачивается на 5% меньше. Но в банке ему сказали, что, несмотря на тенденцию роста доходов населения в последнее время, банковская маржа все же мала и не позволяет пока предоставить клиентам скидки на долгосрочный кредит.

В течение всего года интенсивность рыночного спроса на данном рынке велика. В субботу, когда наплыв покупателей максимален, Федору Ивановичу самому приходится становиться за прилавком, поскольку продавцы не справляются с работой. Он уже подумывает о расширении своего бизнеса, но не решается сделать это без заключения эксперта.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Оцените экономическое положение фирмы. Что можно сказать о рентабельности фирмы "Опт"?

2. Стоит ли Федору Ивановичу продолжать, закрывать или расширять свой бизнес? Чем, по вашему мнению, вызвано его беспокойство?

3. Какой прогноз для фирмы можно сделать, учитывая только отмеченные в ситуации обстоятельства?

4. Примет ли предприниматель другое решение, если учесть ближайшую перспективу изменений в российском налоговом законодательстве в сторону снижения налогов на бизнес?

### Типовые задачи для проведения текущего и промежуточного контроля

1. Функция спроса на товар задана уравнением  $Q_d = 50 - 2P$ . Найдите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 10 до 8 рублей.

2. В результате роста цены на товар А с 2000 до 2500 руб. спрос на товар В повысился с 1000 до 1050 шт. Определить, являются данные товары взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми или нейтральными.

3. Эластичность спроса на товар по цене равна 0,8, а эластичность спроса по доходу составляет 0,6. Как изменится объем спроса на товар, если доходы снизятся на 4%, а цена товара уменьшится на 5%?

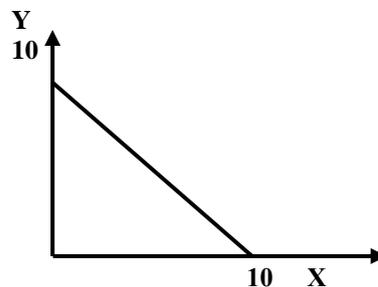
4. Функция спроса на товар задана уравнением  $Q_d = 90 - 6P$ , а функция предложения –  $Q_s = 10 + 4P$ . Найти излишек потребителя.

5. Заполните пропуски в таблице.

Кол-во товара	А		В		С	
	MU	TU	MU	TU	MU	TU
1	90			54		66
2	70			94	20	
3	50			106		96
4	30			114	4	

6. Дана бюджетная линия потребителя с доходом 200 ед.

Найти уравнение бюджетной линии.



7. Фирма увеличивает применяемый капитал со 160 до 320 ед., используемый труд с 50 до 100 ед. Выпуск продукции при этом увеличился с 300 до 700 ед. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данной ситуации?

8. Заполнить таблицу.

Кол-во труда	Общий продукт, TP	Средний продукт, AP	Предельный продукт, MP
4		400	
5	2000		
6			400
7	2800		

9. Дана производственная функция  $Q = 4L^{0.5} \cdot K$ , где L – кол-во ч труда, K – кол-во ч работы машины. В день затрачивается 4 ч труда и 4 ч работы машин. Найти количество выпущенной продукции. Определить, каков будет этот объем, если цех удвоил затраты обоих ресурсов.

10. Производственная функция определяется уравнением  $Q = 100 + 12K^2 + 15L$ , где K – количество капитала, а L – количество труда. Найти предельный продукт капитала.

11. Функция общих затрат фирмы имеет вид  $TC = 20Q - 2Q^2 + 0,1Q^3$ . Определить

величину предельных затрат фирмы при  $Q = 3$ .

12. При производстве 20 шт. деталей  $AVC = 10$  руб. При выпуске 10 шт.  $AFC = 5$  руб. При выпуске 25 шт.  $AC = 30$  руб. Определите  $AC$  при производстве 20 шт. и  $AVC$  при 25 шт. деталей.

13. Краткосрочные общие издержки конкурентной фирмы  $TC = 4Q^3 - 40Q^2 + 144Q + 600$ . При каком уровне рыночной цены фирма прекратит производство в краткосрочном периоде?

14. Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 20Q + 4Q^2$ . Найти прибыль фирмы, если известно, что она реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 100 руб.

15. Допустим, фирма полностью монополизировала производство товара. При этом ее общий доход  $TR = 1000Q - 10Q^2$ . Предельные издержки  $MC = 100 + 10Q$ . Сколько товаров будет продано и по какой цене, если фирма функционирует как чистая монополия?

16. Капитальная цена земельного участка равна 30 000 ден. ед. Определить арендную плату в месяц, если годовая ставка процента составляет 10 %.

17. Ставка ссудного процента равна 20%. Правительство облагает доход, полученный от сбережений, 20% подоходным налогом, инфляция равна 9%. Чему равна реальная ставка процента по вкладу.

18. Известно, что срок инвестирования составляет 2 года, а ставка процента равна 9% годовых. Какова текущая дисконтированная стоимость будущего дохода в 100 000 долларов.

19. Вы рассчитываете на получение ежегодного дохода (в конце каждого года) 20 тыс. рублей. Ставка дисконтирования равна 5%. Найти приведенную стоимость Вашего дохода за ближайшие 3 года.

20. Студент имеет 200 д. ед. Если он положит деньги в банк, то через 3 месяца получит 210 д. ед. Инфляция составляет 20 % в год. Какова номинальная и реальная процентная ставка?

### **Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

*Творческое задание (с элементами эссе)*

Напишите эссе по теме:

1. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
2. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (технично-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
3. Тенденции формирования и развития "экономики знаний": зарубежный опыт и российская практика.
4. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
5. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
6. Эластичность спроса и предложения и её значение для предпринимательской практики.
7. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
8. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
9. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
10. Теория и практика антимонопольного регулирования.
11. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
12. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
13. Причины дифференциации заработной платы и проблемы человеческого капитала.
14. Функционирование современных рынков финансового капитала.
15. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
16. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.

17. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях "новой экономики".
18. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
19. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
20. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
21. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
22. Проблема риска и неопределенности в экономической науке.
23. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
24. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
25. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
26. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
27. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
28. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.

### **Типовые тесты**

#### **Тест 1**

1. Экономическая теория – наука:
  - а) об основах хозяйственной жизни общества;
  - б) о природе;
  - в) об управлении;
  - г) о финансовых отношениях.
  
2. Научная абстракция – метод:
  - а) умозаключений, основанный на обобщении фактов;
  - б) основанный на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика;
  - в) научного познания, заключающийся в переходе от общего к частному;
  - г) исследования объектов, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей.
  
3. Общие экономические законы действуют:
  - а) во всех социально-экономических системах;
  - б) в одной социально-экономической системе;
  - в) в нескольких социально-экономических системах;
  - г) только в условиях рыночного хозяйства.
  
4. Блага, находящиеся в ограниченном количестве, называются:
  - а) потребительскими;
  - б) экономическими;
  - в) свободными;
  - г) частными.
  
5. К взаимодополняемым благам относятся:
  - а) молоко и кефир;
  - б) чай и сахар;
  - в) картофель и макароны;
  - г) яблоки и груши.

6. Факторы производства – это:

- а) запасы, источники, возможности, средства, необходимые для производства;
- б) совокупность ресурсов при их полном и эффективном использовании на основе данной технологии;
- в) ресурсы, вовлеченные в процесс производства;
- г) совокупность ценностей общества.

7. Общей чертой, характерной для традиционной и командной экономики является:

- а) ограниченная роль товарного производства;
- б) централизованное планирование;
- в) отсутствие наемного труда;
- г) отсутствие частной собственности.

8. Общественно-необходимые затраты труда – это:

- а) наименьшие затраты труда на единицу продукции;
- б) наибольшие затраты труда на единицу продукции;
- в) общие затраты труда;
- г) затраты труда, при которых произведена основная масса данной продукции.

9. Трудовую теорию стоимости разработали представители:

- а) кейнсианской школы;
- б) классической школы;
- в) меркантилистов;
- г) маржиналистов.

10. Предметом изучения экономики физиократы считали сферу:

- а) производства;
- б) обращения;
- в) обращения и сфера производства одновременно;
- г) сельского хозяйства; д) услуг.

11. В постиндустриальном обществе особо значима сфера:

- а) производства;
- б) обращения;
- в) услуг;
- г) сельского хозяйства.

12. Распоряжение – это:

- а): начальная форма собственности, отражающая документальное закрепление субъекта собственности, его право на обладание благом;
- б) применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя;
- в) право и возможность использовать объект собственности любым желаемым способом;
- г) процесс передачи собственности другому лицу, перераспределения ее между социальными группами.

13. Трудовую теорию стоимости разработали представители:

- а) кейнсианской школы;
- б) маржиналистов;
- в) меркантилистов;
- г) классической школы.

14. Цена товара согласно закону стоимости – это:

- а) предельная полезность блага;
- б) денежное выражение стоимости товара, в основе которой лежат общественно-необходимые затраты труда;
- в) договоренность, достигнутая в результате субъективных оценок продавца и покупателя;
- г) количественное соотношение, пропорция, в которой потребительная стоимость одного рода обменивается на потребительные стоимости другого рода.

15. При продаже товаров в кредит реализуется такая функция денег, как:

- а) мера стоимости;
- б) средство обращения;
- в) средство накопления;
- г) средство платежа;
- д) мировые деньги.

16. Меновая стоимость – это:

- а) количественное соотношение, в котором одна потребительная стоимость может обмениваться на другую потребительную стоимость;
- б) способность товара удовлетворять конкретные потребности;
- в) субъективная оценка произведенных благ;
- г) полезность последней единицы каждого блага.

17. Спрос как экономическая категория характеризует интересы:

- а) государства;
- б) потребителей;
- в) производителей;
- г) посредников.

18. Величина предложения зависит от:

- а) издержек;
- б) доходов покупателя;
- в) числа потребителей;
- г) вкусов потребителей.

19. Равновесная цена – это:

- а) точка пересечения кривых спроса и предложения;
- б) цена, равная затратам на производство;
- в) цена на товар, пользующаяся устойчивым спросом;
- г) одинаковая цена на весь товар.

20. Перекрестная эластичность показывает изменение спроса на товар в зависимости от:

- а) предложения;
- б) доходов покупателей;
- в) цен на товары заменители;
- г) времени года.

21. Экономически целесообразно повышать цену на продукцию при значении коэффициента эластичности:

- а) больше 1;
- б) меньше 1;

- в) равному 1;
- г) меньше 0;
- д) больше 0.

22. Если перекрестная эластичность является величиной положительной, то:

- а) товары взаимозаменяемы;
- б) товары взаимодополняемы;
- в) товары нейтральны;
- г) выручка увеличивается.

23. Для максимизации полезности благ потребитель должен так истратить расходуемую сумму денежных средств, чтобы:

- а) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
- б) общая полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой;
- в) предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой;
- г) общая полезность в расчете на единицу товара была одинаковой.

24. Если изменится цена одного из товаров, линия бюджетных ограничений:

- а) сместится влево;
- б) сместится вправо;
- в) изменится наклон;
- г) станет вертикальной.

25. Общая полезность – это:

- а) способность экономического блага удовлетворять какую-либо потребность человека;
- б) дополнительная полезность, полученная от потребления каждой последующей единицы товара;
- в) полезность последней единицы блага в расчете на один затраченный рубль;
- г) полезность всех потребленных единиц блага.

26. Линия бюджетного ограничения – это:

- а) график, показывающий комбинации двух товаров, доступных для потребителя при определенном доходе;
- б) график, каждая точка которого показывает одинаковый уровень полезности для потребителя;
- в) соотношение, в котором одно благо может быть заменено другим без изменения уровня полезности для потребителя;
- г) ценовая пропорция товара А и товара В.

27. При росте дохода падает спрос на товары:

- а) высокого качества;
- б) низкого качества;
- в) роскоши;
- г) заменители.

28. Аксиома ненасыщения утверждает, что:

- а) потребитель никогда не может насытить свою потребность полностью;
- б) предельная полезность убывает по мере насыщения потребности;
- в) предельная полезность не может быть величиной отрицательной;
- г) потребитель не может определить полезность, при которой его потребность полностью насыщена.

29. Условие равновесия потребителя:

- а) предельные полезности благ равны;
- б) взвешенные предельные полезности благ равны;
- в) общие полезности благ равны;
- г) все ответы верны.

30. Положительно наклонена кривая:

- а) предельной полезности;
- б) общей полезности;
- в) безразличия;
- г) бюджетная линия.

31. Если линия цены  $P$  лишь касается кривой средних издержек  $AC$  в минимальной точке  $M$ , то фирма:

- а) покрывает лишь свои минимальные средние издержки;
- б) получает сверхприбыль;
- в) терпит убытки;
- г) разоряется.

32. Эффект от масштаба производства, который наблюдается, когда объем производства фирмы растет медленнее, чем применяемые ресурсы:

- а) отрицательный;
- б) положительный;
- в) взаимный;
- г) постоянный.

33. Средние постоянные затраты:

- а) всегда возрастают;
- б) всегда убывают;
- в) могут возрастать и убывать;
- г) неизменны.

34. Фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае наблюдается:

- а) отрицательный эффект масштаба;
- б) положительный эффект масштаба;
- в) постоянный эффект масштаба;
- г) взаимный эффект масштаба.

35. Стоимость ресурсов, которые принадлежат фирме, называется:

- а) экономическими издержками;
- б) альтернативными издержками;
- в) внешними издержками;
- г) явными издержками.

36. В структуру бухгалтерских издержек не входят:

- а) материальные затраты;
- б) затраты на оплату труда;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) амортизация.

37. Нормальная прибыль – это:

- а) максимальная прибыль;
- б) отсутствие прибыли;
- в) средняя норма прибыли в данной отрасли;
- г) минимальная прибыль.

38. Трансакционные издержки – это издержки:

- а) связанные с совершением сделок;
- б) фирм частнопредпринимательского сектора;
- в) альтернативные, возникающие при ошибочном выборе в экономике;
- г) государства.

39. Общие издержки – это:

- а) увеличение совокупных издержек;
- б) издержки обращения;
- в) совокупность постоянных и переменных издержек;
- г) издержки на рабочую силу.

40. Отношение изменения общих издержек и изменения объема производства – это:

- а) общий доход;
- б) средний доход;
- в) общие издержки;
- г) предельные издержки.

41. Экономический субъект, который занимается производственной и коммерческой деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью, называется:

- а) домохозяйством;
- б) семьей;
- в) фирмой;
- г) государством.

42. Основным признаком некоммерческой организации является:

- а) получение прибыли;
- б) организация производственной деятельности;
- в) невозможность извлечения прибыли;
- г) регулируемость государством.

43. Солидарная ответственность за результаты хозяйственной деятельности характеризует организационно-правовую форму предприятия как:

- а) полное товарищество;
- б) коммандитное товарищество (товарищество на вере);
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) акционерное общество закрытого типа.

44. Производственная функция - это:

- а) технологическая взаимосвязь между ФП и размерами выпуска продукции;
- б) функция ценообразования на ФП;
- в) функция государственного регулирования производства;
- г) функция ценообразования на произведенную продукцию.

45. Долгосрочный период производства характеризуется отрезком времени, в течение которого:

- а) невозможно изменить производственные возможности фирмы;
- б) возможно внесение изменений во все ФП;
- в) происходит опережающее наращивание трудовых ресурсов;
- г) происходит опережающее наращивание средств производства.

46. Производственная функция указывает ... объем выпуска, который может произвести фирма при заданном наборе ФП:

- а) максимальный;
- б) минимальный;
- в) средний;
- г) пропорциональный.

47. Факторы производства, затраты которых неизменны в краткосрочном периоде, называются:

- а) временными;
- б) постоянными;
- в) переменными;
- г) основными.

48. Средний продукт уменьшается, если:

- а) увеличивается предельный продукт;
- б) уменьшается предельный продукт;
- в) предельный продукт меньше среднего продукта;
- г) все перечисленное верно.

49. В точке пересечения кривых среднего и предельного продукта:

- а) средний продукт достигает своего максимума;
- б) средний продукт достигает своего минимума;
- в) предельный продукт достигает своего максимума;
- г) предельный продукт достигает своего минимума.

50. Монополист, максимизирующий прибыль, производит продукцию на уровне выпуска, при котором спрос является:

- а) неэластичным;
- б) единично эластичным;
- в) эластичным;
- г) абсолютно эластичным.

51. Свободный вход и выход с рынка характерен для рынка:

- а) чистой монополии;
- б) олигополии;
- в) совершенной конкуренции;
- г) монополии.

52. В краткосрочном периоде фирма получает экономическую прибыль при условии:

- а)  $P > ATC_{min}$ ;
- б)  $ATC_{min} > P > AVC_{min}$ ;
- в)  $P < AVC_{min}$ ;
- г)  $P = ATC_{min}$ .

53. Наибольшую степень влияния производителя на цену характерна для рынка:

- а) совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;

- в) олигополии;
- г) монополии.

54. Рыночная структура, при которой доминирует небольшое количество крупных фирм, вход в отрасль ограничен высокими барьерами, называется:

- а) совершенная конкуренция;
- б) несовершенная конкуренция;
- в) олигополия;
- г) монополия.

55. Для чистой монополии характерно наличие на рынке:

- а) одной фирмы;
- б) двух фирм;
- в) малого количества фирм;
- г) большого количества фирм.

56. Условие, которое затрудняет вступление в отрасль называется:

- а) входным барьером;
- б) механизмом рынка;
- в) предельным доходом;
- г) функцией предложения.

57. В условиях несовершенной конкуренции предельный доход:

- а) меньше цены;
- б) больше цены;
- в) равен цене;
- г) равен нулю.

58. В наибольшей степени потеря хозяйственной и финансовой самостоятельности фирм в формах монополистических объединений характерна для:

- а) треста;
- б) картеля;
- в) синдиката;
- г) концерна.

59. Предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции всегда:

- а) ниже цены;
- б) равен цене;
- в) выше цены;
- г) не зависит от цены.

60. Доход как результат существования монополии на землю – это:

- а) дифференциальная рента I;
- б) рента;
- в) дифференциальная рента II;
- г) абсолютная рента.

*5.3. Методические рекомендации по оценке знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля*

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

### **1. Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

### **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры

построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

### **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра, как правило, имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены

временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

### **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## 7. Информационный проект (презентация)

**Информационный проект** – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## 8. Дискуссионные процедуры

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## 9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

## 10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 1.1 Основная учебная литература

1. Беланова, Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - <http://www.iprbookshop.ru/58829>.

2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: методические указания к написанию курсовой работы для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика». - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - <http://www.iprbookshop.ru/64317>.

3. Семенихина, В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. - <http://www.iprbookshop.ru/68792>.

4. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - <http://www.iprbookshop.ru/74895>.

### 1.2 *Дополнительная учебная литература:*

1. Вазим, А. А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Вазим. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. — 225 с. — <http://www.iprbookshop.ru/72224>

2. Лихачев, М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М. О. Лихачев. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — <http://www.iprbookshop.ru/72484>

3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 559 с. — <http://www.iprbookshop.ru/52056>

4. Тюрина, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — <http://www.iprbookshop.ru/81029>

5. Янова, П. Г. Общая экономическая теория : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 360 с. — ISBN 978-5-4487-0409-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79655.html>

6. Любецкий, В.В. Сборник задач по экономической теории [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Любецкий. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - <http://www.iprbookshop.ru/26251>.

### 6.3. *Периодические издания*

1. Российский экономический журнал [Электронный ресурс] <http://www.iprbookshop.ru/45530.html>
2. Финансовая жизнь [Электронный ресурс] - <http://www.iprbookshop.ru/45542.html>
3. Вопросы новой экономики [Электронный ресурс] - <http://www.iprbookshop.ru/34078.html>
4. Актуальные вопросы современной экономики [Электронный ресурс] - <http://www.iprbookshop.ru/46159.html>
5. Креативная экономика и социальные инновации [Электронный ресурс] - <http://www.iprbookshop.ru/50914.html>
6. Евразийский вестник гуманитарных исследований [Электронный ресурс]- <http://www.iprbookshop.ru/45763.html>

## 7. *Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)*

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

### ***9. Перечень программного обеспечения***

Семейство ОС Microsoft Windows

Microsoft Office

Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

Браузер Google chrome – свободно распространяемое ПО

антивирус Касперского

### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

комплект специализированной мебели, отвечающий всем установленным нормам и требованиям,

компьютерная техника с установленным программным обеспечением,

интерактивная доска /проектор с экраном

учебно-наглядные пособия в виде презентаций по дисциплине.